

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	5AEM
INDIRIZZO	Amministrazione, Finanza e Marketing
ANNO SCOLASTICO	2022/2023
DISCIPLINA	Economia Aziendale
DOCENTE	Prof.ssa Alessia Schiavon

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEM

Libro di testo adottato: Master 5 in Economia Aziendale (Boni, Ghigini, Robecchi, Trivellato)

Altri materiali utilizzati: articoli, schemi alla lavagna, riassunti, presentazioni multimediali

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
Area di indirizzo Competenze: 1, 2, 3	ASPETTI ECONOMICO-AZIENDALI DELLE IMPRESE INDUSTRIALI	<ul style="list-style-type: none">• I settori della gestione e le scelte operative nelle imprese industriali• Alcune scritture d'esercizio tipiche delle imprese industriali e le scritture di fine esercizio• Il bilancio d'esercizio: struttura e formazione secondo il Codice Civile• Il bilancio d'esercizio secondo i principi IAS/IFRS (accenni)
Area di indirizzo Competenze: 1, 3, 4	LE ANALISI DI BILANCIO PER INDICI E PER FLUSSI	<ul style="list-style-type: none">• Le funzioni e gli obiettivi delle analisi per indici e per flussi• Riclassificazione finanziaria di Stato Patrimoniale• Rielaborazione del Conto Economico: "a valore della produzione e valore aggiunto" e "a costi e ricavi della produzione venduta"• I diversi tipi di indicatori: la classificazione, il calcolo e l'impiego degli stessi• Il coordinamento degli indici di bilancio e la loro lettura unitaria• La metodologia di analisi dei flussi di Ccn (accenno) e di cassa e la formazione del relativo rendiconto finanziario
Area di indirizzo Competenze: 4, 5	LA PIANIFICAZIONE STRATEGICA E IL SISTEMA DI PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DELLA GESTIONE	<ul style="list-style-type: none">• L'oggetto della contabilità analitica (COAN) e le differenze con la contabilità generale (COGE)• Le principali classificazioni di costo• Metodologia di calcolo dei costi (Full costing, Direct costing, ABC)• I costi nelle decisioni aziendali• La break-even analysis• Il processo di pianificazione strategica e le sue fasi• Alcuni dei principali modelli di strategia aziendale• La programmazione e il controllo della gestione• I costi standard e il sistema di budgeting (budget settoriali, budget degli investimenti; budget dei finanziamenti; budget generale d'esercizio)• Il sistema di reporting (scostamenti)• Il business plan
Area di indirizzo	LE IMPOSTE SUL REDDITO D'IMPRESA	<ul style="list-style-type: none">• Il concetto di reddito d'impresa ai fini fiscali

Competenze: 3, 6		<ul style="list-style-type: none"> • La relazione tra il reddito contabile e il reddito fiscale • Le norme del TUIR relative alla valutazione di: plusvalenze; rimanenze di magazzino; ammortamenti; spese di manutenzione e riparazione; crediti commerciali. • Le imposte che colpiscono il reddito d'impresa • La liquidazione e il versamento delle imposte sui redditi (IRES): teoria e scritture a libro giornale • L'IRAP: nozioni generali, calcolo della base imponibile e rendicontazione
Area di indirizzo Competenze: 4, 11	RESPONSABILITA' SOCIALE D'IMPRESA E RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE	<ul style="list-style-type: none"> • La responsabilità sociale e ambientale dell'impresa e la creazione di valore condiviso • La comunicazione della responsabilità sociale e ambientale d'impresa • Il bilancio sociale e il bilancio ambientale d'impresa
Area di indirizzo Competenze: 4, 7, 8	POLITICHE DI MERCATO E PIANI DI MARKETING	<ul style="list-style-type: none"> • Il marketing: concetto, tipologia e funzioni • Gli elementi del marketing (leve del marketing mix) • L'analisi economico-reddituale nel piano di marketing
Area di indirizzo Competenze: 4, 9, 10	L'UTILIZZO DI STRUMENTI FINANZIARI IN PROSPETTIVA STRATEGICA	<ul style="list-style-type: none"> • Il fabbisogno finanziario e la sua copertura • Il ruolo degli intermediari nel mercato dei capitali e il concetto di private equity • La crisi finanziaria del 2008 (visione e commento del film "La grande scommessa")

Le competenze specifiche della disciplina economia aziendale sono così declinate:

COMPETENZA 1 Interpretare i sistemi aziendali nei loro modelli, processi e flussi informativi con riferimento alle varie tipologie di imprese

COMPETENZA 2 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

COMPETENZA 3 Individuare e accedere alla normativa pubblicitaria, civilistica e fiscale, con particolare riferimento alle attività aziendali

COMPETENZA 4 Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative in relazione a differenti contesti

COMPETENZA 5 Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati

COMPETENZA 6 Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali con l'ausilio di programmi di contabilità integrata

COMPETENZA 7 Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati locali, nazionali e globali per coglierne le ripercussioni in un dato contesto

COMPETENZA 8 Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e a diverse politiche di mercato

COMPETENZA 9 Riconoscere e interpretare le tendenze dei mercati finanziari nazionali e internazionali

COMPETENZA 10 Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativo-finanziari, anche per collaborare alla ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose

COMPETENZA 11 Analizzare e produrre documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”

COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI
<p>COMPETENZE CHIAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; -competenza in materia di cittadinanza; -competenza imprenditoriale. <p>Traguardi: Operare a favore dello sviluppo eco-sostenibile e della tutela delle identità e delle eccellenze produttive del Paese (13)</p>	<p>La responsabilità sociale d’impresa e il bilancio di sostenibilità. Esempi di imprenditori e imprenditrici italiani del Novecento.</p>	<p>Trattazione teorica dell’argomento e approfondimento (a gruppi) relativo ad un imprenditore assegnato tra: Luxardo, Rossi, Spagnoli, Olivetti, Mattei. Presentazione in classe.</p>
<p>COMPETENZE CHIAVE</p> <ul style="list-style-type: none"> -competenza personale, sociale e capacità di imparare ad imparare; -competenza in materia di cittadinanza; -competenza imprenditoriale. <p>Traguardi: Perseguire con ogni mezzo e in ogni contesto il principio di legalità e di solidarietà dell’azione individuale e sociale, promuovendo principi, valori e abiti di contrasto alla criminalità organizzata e alle mafie (10).</p>	<p>Evasione ed elusione fiscale (accenno).</p>	<p>Lettura in classe dell’articolo “Amazon, boom di ricavi in Europa nel 2020 (44 miliardi) ma le tasse stanno a zero. Al gruppo un credito di imposta da 56 milioni” e discussione sui temi dell’elusione fiscale.</p>

Piove di Sacco, 7 giugno 2023

La Docente _____

I rappresentanti degli studenti

